

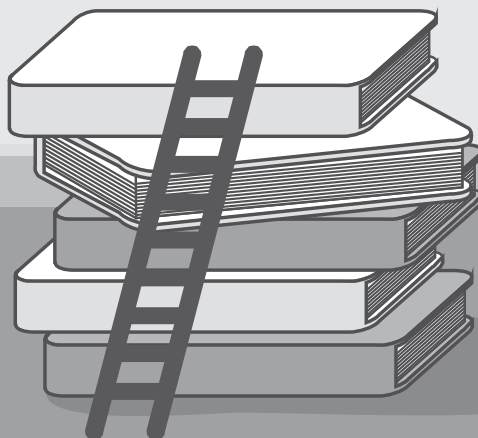
| 2025학년도 중등교원임용시험 대비 |

기초부터 확실하게 류려한 국어

- 국어교육론 -



류운하 편저



박문각 임용

PART I 화법

1부 화법론

제1장 듣기·말하기의 본질 9

1. 듣기·말하기의 성격 9
2. 듣기·말하기의 층위 12
3. 듣기·말하기의 기능 13
4. 듣기·말하기의 요소 13

제2장 듣기·말하기의 역할 15

1. 수용과 생산 과정으로서의 화법 15
2. 사회적 상호 작용 23

제3장 담화 유형에 대한 이해 29

1. 정보 전달의 듣기·말하기 29
 - 가. 발표 29
 - 나. 면담 35
2. 설득의 듣기·말하기 38
 - 가. 연설 38
 - 나. 토의 45
 - 다. 토론 56
 - 라. 협상 67
 - 마. 면접 73
3. 친교 및 정서 표현의 듣기·말하기 75
 - 가. 대화 75

2부 화법교육론

제4장 화법 교수·학습의 원리 85

1. 상호관계성(동시성) 85
2. 실제성 85
3. 수행 모델 85

제5장 화법 교수·학습 방법 86

1. 일반적 화법 기능 지도 방법 86
 - 가. 직접 교수법 86



3. 쓰기 이론의 전개	101
가. 결과 중심 쓰기 이론	101
나. 과정 중심 쓰기 이론	104
다. 대안적 쓰기 이론	108
4. 쓰기 과정	110
가. 쓰기 과정에 대한 기본적 이해	110
나. 쓰기 과정 모형	112
5. 쓰기 능력	120
가. 쓰기 능력의 구성 요인	120
나. 쓰기 능력의 발달 단계	122
다. 쓰기 기능 및 전략	124

제2장 글 유형에 대한 이해 131

1. 정보 전달의 글	131
가. 교육과정에서 나타난 정보 전달의 글	132
나. 정보 전달 글쓰기의 방법	
다. 정보 전달 글의 유형 ①설명문 ②보고서 ③기사문	139
2. 설득하는 글	141
가. 설득하는 글에 대한 이해	141
나. 교육과정에서 나타난 설득하는 글	146
다. 설득하는 글쓰기의 방법	147
라. 설득하는 글의 유형 ①논설문 ②진언문 ③비평문	148
3. 자기 표현과 사회적 상호작용을 하기 위한 글	149
가. 교육과정에 나타난 자기 표현과 사회적 상호작용을 하기 위한 글	149
나. 자기 표현과 사회적 상호작용을 하기 위한 글쓰기의 방법	150
다. 자기 표현과 사회적 상호작용을 하기 위한 글의 유형 ①수필 ②자서전 ③감상문	151

2부 작문교육론

제3장 작문 교수·학습의 원리 154

1. 생태학적 교수·학습 환경의 구성 원리	154
2. 다양한 접점에서의 글쓰기 경험 원리	154
3. 과정과 결과의 균형성 원리	154
4. 단계적 책임 이양 원리	155
5. 다면적 피드백 원리	155

제4장 작문 교육에 대한 접근 방법 156

1. 결과 중심 접근 방법	156
2. 과정 중심 접근 방법	158
3. 장르 중심 접근 방법	161
4. 맥락 중심 접근 방법	164



제5장 작문 교수·학습 모형	167
1. 직접 교수법을 적용한 쓰기 전략과 기능 지도	167
2. 현시적 교수법을 적용한 쓰기 전략과 기능 지도	168
3. 워크숍 중심 쓰기 교수·학습 모형	169

제6장 작문 평가	173
1. 작문 평가의 원리	173
2. 작문 평가의 내용	173
3. 작문 평가의 방법	174
4. 작문 평가 주체의 다양화	179

PART III 독서

1부 독서론

제1장 독서의 개념과 특성	182
1. 독서의 개념과 특징	182
2. 독서의 모형	183
가. 인지 과정 모형	185
• 상향식 과정 모형(bottom-up model)	185
• 하향식 과정 모형(top-down model)	188
• 상호작용식 과정 모형	191
나. 사회·문화 모형	192
• 교섭 과정 모형	193
• 루델과 언라우 모형(Ruddel & Unrau, 1994)	193
3. 독서의 과정	194
가. 독서 전 전략	195
나. 독서 중 전략	195
다. 독서 후 전략	197

제2장 독서의 변인	198
1. 텍스트	198
가. 텍스트의 개념	198
나. 텍스트의 특성	199
다. 텍스트의 구조	200
1) 설명적 구조	201
2) 서사적 구조 : 이야기 문법(story grammar)	202
라. 텍스트의 유형	202



1) 구어 텍스트와 문어 텍스트	202
2) 정보 텍스트와 문학 텍스트	202
3) 인쇄 텍스트와 복합양식 텍스트	203
4) 텍스트 유형의 교육적 의의	203
2. 독자	204
가. 독자의 유형	204
나. 독자의 특성	205
1) 인지적 특성	206
가) 기능	207
나) 전략	209
다) 초인지	211
2) 정의적 특성	212
3) 사회적 특성	213
다. 독서 능력의 발달	214
1) 독서 능력 발달 관련 개념 : 주요 용어들	214
2) 읽기 능력 발달 단계	215
가) 읽기 능력 발달 단계와 관련된 쟁점	216
나) 독서 능력 발달 단계에 대한 연구 : 거시적 vs. 미시적	216
다) 독서 발달 단계와 주요 특징 : 청소년 독자를 중심으로	217
3. 맥락	218
가. 맥락의 유형	218
1) 사회·문화적 맥락	218
2) 상호텍스트적 맥락	219
3) 상황 조건적 맥락	219
나. 맥락의 교육적 적용	220

2부 독서교육론

제4장 독서 교육 이론의 이해	223
1. 독서 연구의 이해	223
2. 독서교육 이론의 변천	223
가. 행동주의 읽기 교육 이론	224
나. 인지주의 읽기 교육 이론	225
다. 사회구성주의 읽기 교육 이론	226
제5장 독서 교육의 내용과 교육과정	228
1. 독서 교육의 내용	228
가. 개념적 지식	228
나. 절차적 지식	228
다. 태도적 지식	228
라. 독서교육 내용의 새로운 동향	229
2. 독서 교육과정 구성의 원리	230



가. 내용 선정의 원리	230
나. 내용 조직의 원리	230
다. 내용 표현의 원리	231
 제6장 독서 교수·학습의 원리와 모형	234
1. 독서 교수·학습의 원리	234
가. 독서 교수·학습의 기본 원리	234
나. 독서 교수·학습의 접근법	235
2. 독서 교수·학습 I : 독서 지도 방안	237
가. 기능과 전략의 지도 방안	237
1) 기능과 전략 지도의 주요 개념	237
2) 기능 및 전략의 지도 모형	238
나. 독서 수준별 읽기 지도 방안	244
1) 사실적 이해와 하위 전략	245
2) 추론적 이해와 하위 전략	245
3) 비판적 이해와 하위 전략	245
4) 감상적 이해와 하위 전략	246
5) 창의적 이해와 하위 전략	246
다. 독서 과정별 읽기 지도 방안	247
3. 독서 교수·학습 II : 텍스트와 매체	269
 제7장 독서 평가	283
1. 평가 관련 용어와 독서 평가	283
2. 독서 평가의 목표와 유형	283
3. 독서 평가 설계의 준거	285
4. 독서 평가의 추진 절차	287
5. 독서 평가 방법	290



PART I 화법

류운하
국교론

[1부 화법론]



제1장 듣기·말하기의 본질

1. 듣기·말하기의 성격

: 구어적 성격, 상호교섭적 성격, 관계적 성격, 사회문화적 성격 등

가. 구어적 성격

	말	글
1. 매체	음성언어, 준언어, 비언어적 표현	문자언어, 텍스트 요소(문장 부호 등)
2. 시간	시공간 공유	시공간 공유 없음
3. 기능 양태	언어적 및 비언어적 상호 작용	정보 이해가 일방적
4. 정보의 내용	구체적인 내용	추상적 내용
5. 정보의 구조	개방적	폐쇄적
6. 정보의 기능	정보 공유, 감정 표현과 감정이입 강화	객관적 정보 교환, 글과 독자의 상호 작용
7. 정보의 양	적용 양 주고 받음	많은 양의 정보 제시 및 수용
8. 내용 제시 규범	상호 작용의 사회적 규범 전달 매체인 ‘말’에는 크게 관심이 가지 않음.	글이라는 산물의 ‘생산’에 대한 규범 매체인 ‘글’에 관심이 큼.
9. 인지적 부담	비교적 쉬움. 기억력 요구됨.	정보 처리가 쉽지 않음. 다시 볼 수 있음.
10. 정보 처리 양식	자동적으로 처리됨.	비자동적으로 처리됨.
11. 학습 양식	비공식적(자연 상황)	공식적(인위적 교육 상황)
12. 발달	언어 경험, 사회적 상호 작용 중요	문자의 해독이 이해의 선행 조건

말과 글의 비교(노명완 외, 1997:7-8)

- 읽기는 분절적이고 명료성을 지향 - 듣기는 통합을 지향
- 쓰기는 인간 정신 밖에서 인간 삶의 맥락을 떠나 수동적으로 존재
 - 말하기는 인간 삶의 맥락 속에서 현실적이고 자연적으로 존재

예 우즈베크 공화국과 키르기스 공화국의 오지에서 읽고 쓸 수 없는 사람들에게 ‘해머, 톱, 나무, 손도끼’가 그려진 그림을 주고 분류해 보라고 하자 네 가지 종류를 ‘나무:도구(해머, 톱, 손도끼)’로 범주화하지 않고 실 천적이고 상황 의존적인 사고를 통해 분류함. → 나무가 없으면 연장이 아무 필요가 없다는 것(Ong, 1982: 이 기우·임명진 역, 1997:82)

예 눈과 얼음의 상태를 보면서 일상 행동을 결정하는 라프랜드인들은 눈에 대해 21개의 명사와 21개의 동사를 구사함.

예 낙타가 중요한 삶의 수단인 아랍어에서는 낙타와 관련된 단어가 6천 개가 넘음.

예 우리의 삶에서는 친족 관계가 매우 중요하기 때문에 서구의 언어보다 친족 용어가 매우 많고 체계적임.

1) 노명완 외(1997), ‘97 말하기·듣기 영역 교육과정 내용의 체계화 연구 보고서, 서울대학교 교육종합연구원 국어교육연구소.



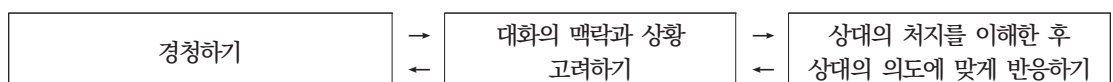
나. 상호교섭²⁾적 성격(능의미 구성 과정, 의미 공유 과정)

[참고] 교과서를 통해 알아보는 '상호 교섭성'의 본질과 특성

- 화법은 화자와 청자는 물론이고 화법이 이루어지고 있는 장면이 서로 영향을 미치면서 의미를 구성해 가는 역동적인 과정이다. 화법에서 화자는 메시지를 전달하는 우편배달부가 아니며 청자는 우편을 단순히 수취하는 그런 역할을 하지 않는다. 그렇다고 화법이 탁구 게임처럼 화자와 청자가 역할을 교대하면서 생각과 느낌을 서로 주고받는 과정도 아니다. 화법은 축구 경기와 같이 한 사람의 움직임이 다른 사람의 움직임에 영향을 끼치는 게임과 같은 것이다. 화법 참여자들은 상대에게 무엇을 하는 것이 아니라 상대와 더불어 무엇을 한다.
- 화법은 화자와 청자가 음성 언어를 통해 서로의 생각과 느낌을 주고받는 행위(구두 언어로서 화법의 특성)로, 화법에서는 화자와 청자가 시간과 공간을 공유하므로 상호 작용이 많이 일어나고, 표정이나 몸짓 등의 비언어적 표현이 큰 영향을 미친다. 그 과정에서 화자와 청자는 상호 교섭하여 새로운 의미를 구성한다. 간혹 어떤 문제에 대해 다른 사람들과 논의하는 과정에서 처음에는 알지 못했던 해결 방안을 찾게 되는 경우가 있다. 이처럼 화자와 청자는 서로의 의견을 주고받는 과정을 통해 협력적으로 새로운 의미를 창조한다. 이때 화자가 하는 말은 고유한 의미가 결정되어 있다기보다는 화자와 청자의 경험이나 의사소통이 이루어지는 상황 등에 따라 그 의미가 결정된다.

- 화법은 참여자들이 각각 의미를 전달하는 언어 행위가 아니라 어떤 주제를 중심으로 상호교섭을 통해 의미를 구성해 가는 과정임을 가리킴.
- 화자와 청자는 물론 화법이 이루어지고 있는 장면이 서로 영향을 미치면서 의미를 구성해 가는 역동적인 과정임을 가리킴.
- **화법의 응집성**: 문자 언어와 다른 응집 장치, 혹은 응집 전략을 적절하게 사용해야 함. “방금 말한 것처럼~”과 같이 응집력을 계속 유지하면서 새로운 대화의 방향을 제시하는 담화 표지들을 계속 사용함. 응집 장치들은 서로 아무런 관련도 없어 보이는 별개의 말들에 의미 있는 관계를 부여함.
- **정체성의 상호교섭**: 화법이 참여자들을 결속시키는 힘은 화법 참여자들의 관계를 형성하고 발전시키는 관계적 성격의 바탕이 됨.

[참고] 의미공유의 올바른 방법



- 의미 공유의 기본
- 정확한 의미 공유를 위해서는 상대의 말에 주의를 집중해야 함.
- 자세를 바르게 하기, 적절한 눈 맞추기, 반응하기 등으로 실현됨.

다. 관계적 성격

- 사회 구성원들이 화법을 통해 관계를 형성하고 유지하며 발전시킨다는 것을 가리킴.
- 관계적 성격을 가장 잘 드러내는 방식을 호칭과 지칭임. 호칭과 지칭은 참여자들 사이의 관계를 형성하거나 확인함.

2) 상호교섭(相互交渉) : [사회 일반] 상대가 되는 이쪽과 저쪽이 함께 어떤 일을 이루기 위하여, 서로 의논하고 절충함.



- 말을 통해 참여자들의 관계를 발전시키는 데 도움이 되기도 하지만, 참여자들의 관계(역할)가 무슨 말을 어떻게 하고, 주어진 메시지를 어떻게 해석할 것인가를 결정하는 데 매우 중요한 요인이 되기도 함.
- 화법의 관계: 공적인 외적 관계 vs. 사적인 내적 관계
- 화자와 청자가 화법을 운영하는 데 내재적인 규칙과 외재적인 규칙이 존재함.
 - 내재적 규칙: 각각의 관계에 따라 나름대로 규정됨.
 - 외재적 규칙: 외부에 의해 부여된 규칙으로 일종의 사회적인 규칙
 - 관계가 발전하게 되면 참여자들은 자기들 스스로 많은 규칙을 협상하여 규정함. 관계가 발전함에 따라 외재적 규칙에 대한 내재적 규칙의 비율이 증가함.

라. 사회문화적 성격

- 말 문화의 전통에 따라, 그리고 연령, 성 등 사회문화적 차이에 따라 소통 방식이 달리 형성된다는 것을 가리킴.
- 화법은 삶을 배경으로 하기 때문에 한 집단의 삶의 유사성이나 동질성은 그 집단의 화법에 일정한 문화를 형성함.
- 사회적 차이에 의해서만 말 문화가 나타나는 것이 아니며, 역사적 배경에 의해서도 말 문화가 생성되고 계승됨.
- 언어적 소통의 방식과 비언어적 소통의 방식, 담화의 구조에도 말 문화가 반영되어 있음.
- 말은 사유 방식을 결정하고, 사유 방식은 삶의 방식을 결정하기 때문에 말 문화는 매우 중요함.

[참고] 교과서에서 제시하는 화법의 특성 '사회적 의사소통 행위' (천재교육 '화법과 작문' 교과서 재구성)

① 사회적 의사소통 행위로서 화법과 작문의 특성	사람들은 여러 가지 수단을 사용하여 자신의 의사를 표현한다. 손가락으로 동그라미를 나타내거나 표정을 찡그려 의사를 표현할 수 있으며, 반지나 꽃다발과 같이 몸짓이 아닌 사물을 활용하여 의사를 표현할 수도 있다. 그러나 생각을 가장 효과적이고도 체계적으로 전달할 수 있는 수단은 말과 글이다. 사람들은 말과 글을 통해서 자신의 생각과 느낌을 다른 사람과 주고받으며 의사소통을 한다. (중략) 사람들은 화법과 작문을 통해 다른 사람과 교류하면서 지식과 정보를 나누기도 하고 생각을 공유하기도 한다. 또한 슬픔이나 기쁨 등의 정서를 나누고 소속감이나 친밀감을 느끼면서 공동체 의식을 함양하기도 한다. 이러한 과정에서 새로운 언어문화를 형성하기도 하고 언어문화를 계승하기도 한다. 이렇게 사람들은 화법과 작문이라는 사회적 의사소통 행위를 하며, 이를 통해 개인이 사회의 구성원으로 성장하게 되고, 이들 개인들이 모인 사회는 점점 성숙한 사회로 발전해 나간다.				
② 사회적 의사소통 행위로서의 화법과 작문의 영향	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="381 1508 617 1803"> 의사소통 문화 형성 </td><td data-bbox="617 1508 1234 1803"> 의사소통 문화란 특정한 집단 혹은 사회에서 의사소통을 할 때 일반적으로 사용하는 공통적인 의사소통 양식이나 규범을 의미한다. 의사소통 문화는 민족이나 국가, 세대, 성별 등에 따라 다르게 형성된다. 한번 형성된 의사소통 문화는 일회적인 현상을 보였다가 사라지는 것이 아니라 지속성을 갖는다. 이러한 의사소통 문화는 사람들의 언어생활에 영향을 미친다. 예를 들어 우리나라 사람들은 겸양의 표현을 자주 사용한다. 누군가에게 선물을 보내면서도 “작은 선물이지만 기쁘게 받아 주시면 매우 감사하겠습니다.”와 같은 표현을 흔히 쓰는데, 다른 나라 사람이라면 왜 애써 선물을 보내면서 ‘작은’ 선물이라는 것을 강조하는가 하는 생각을 할 수 있다. 이것은 선물이 실제로 ‘작다’라는 것이라기보다는 겸양의 의미로 쓰는 표현으로, 자신보다 상대방을 먼저 생각하는 우리나라의 전통적인 의사소통 문화를 잘 보여 준다. 의사소통 문화는 나라나 민족, 지역뿐만 아니라, 세대나 성(性)에 따라서도 내용이나 표현 방식에서 차이가 난다. </td></tr> <tr> <td data-bbox="381 1803 617 1950"> 사회적 담론 형성 </td><td data-bbox="617 1803 1234 1950"> 사회적 담론이란 특정한 사회의 구성원들이 어떠한 주제나 화제 등에 대해서 가지는 공통적인 의견을 말한다. 화법과 작문 활동은 사회적 담론을 형성하는 데 기여한다. 화법과 작문이 사회적 담론을 형성하는 데 기여한다는 것은 곧 화법과 작문이 개인적 차원에서 벗어나 사회적 차원에서 이루어지면서 사회적으로 영향력 있는 결과를 유도할 수 있다는 점을 의미한다. 아래는 미세 먼지의 원인을 알아내어 대책을 마련해야 한다는 내용의 글들이다. 실제로 이러한 담론이 형성되자 정부 차원에서 정책을 마련하려는 움직임을 보이게 되었다. </td></tr> </table>	의사소통 문화 형성	의사소통 문화란 특정한 집단 혹은 사회에서 의사소통을 할 때 일반적으로 사용하는 공통적인 의사소통 양식이나 규범을 의미한다. 의사소통 문화는 민족이나 국가, 세대, 성별 등에 따라 다르게 형성된다. 한번 형성된 의사소통 문화는 일회적인 현상을 보였다가 사라지는 것이 아니라 지속성을 갖는다. 이러한 의사소통 문화는 사람들의 언어생활에 영향을 미친다. 예를 들어 우리나라 사람들은 겸양의 표현을 자주 사용한다. 누군가에게 선물을 보내면서도 “작은 선물이지만 기쁘게 받아 주시면 매우 감사하겠습니다.”와 같은 표현을 흔히 쓰는데, 다른 나라 사람이라면 왜 애써 선물을 보내면서 ‘작은’ 선물이라는 것을 강조하는가 하는 생각을 할 수 있다. 이것은 선물이 실제로 ‘작다’라는 것이라기보다는 겸양의 의미로 쓰는 표현으로, 자신보다 상대방을 먼저 생각하는 우리나라의 전통적인 의사소통 문화를 잘 보여 준다. 의사소통 문화는 나라나 민족, 지역뿐만 아니라, 세대나 성(性)에 따라서도 내용이나 표현 방식에서 차이가 난다.	사회적 담론 형성	사회적 담론이란 특정한 사회의 구성원들이 어떠한 주제나 화제 등에 대해서 가지는 공통적인 의견을 말한다. 화법과 작문 활동은 사회적 담론을 형성하는 데 기여한다. 화법과 작문이 사회적 담론을 형성하는 데 기여한다는 것은 곧 화법과 작문이 개인적 차원에서 벗어나 사회적 차원에서 이루어지면서 사회적으로 영향력 있는 결과를 유도할 수 있다는 점을 의미한다. 아래는 미세 먼지의 원인을 알아내어 대책을 마련해야 한다는 내용의 글들이다. 실제로 이러한 담론이 형성되자 정부 차원에서 정책을 마련하려는 움직임을 보이게 되었다.
의사소통 문화 형성	의사소통 문화란 특정한 집단 혹은 사회에서 의사소통을 할 때 일반적으로 사용하는 공통적인 의사소통 양식이나 규범을 의미한다. 의사소통 문화는 민족이나 국가, 세대, 성별 등에 따라 다르게 형성된다. 한번 형성된 의사소통 문화는 일회적인 현상을 보였다가 사라지는 것이 아니라 지속성을 갖는다. 이러한 의사소통 문화는 사람들의 언어생활에 영향을 미친다. 예를 들어 우리나라 사람들은 겸양의 표현을 자주 사용한다. 누군가에게 선물을 보내면서도 “작은 선물이지만 기쁘게 받아 주시면 매우 감사하겠습니다.”와 같은 표현을 흔히 쓰는데, 다른 나라 사람이라면 왜 애써 선물을 보내면서 ‘작은’ 선물이라는 것을 강조하는가 하는 생각을 할 수 있다. 이것은 선물이 실제로 ‘작다’라는 것이라기보다는 겸양의 의미로 쓰는 표현으로, 자신보다 상대방을 먼저 생각하는 우리나라의 전통적인 의사소통 문화를 잘 보여 준다. 의사소통 문화는 나라나 민족, 지역뿐만 아니라, 세대나 성(性)에 따라서도 내용이나 표현 방식에서 차이가 난다.				
사회적 담론 형성	사회적 담론이란 특정한 사회의 구성원들이 어떠한 주제나 화제 등에 대해서 가지는 공통적인 의견을 말한다. 화법과 작문 활동은 사회적 담론을 형성하는 데 기여한다. 화법과 작문이 사회적 담론을 형성하는 데 기여한다는 것은 곧 화법과 작문이 개인적 차원에서 벗어나 사회적 차원에서 이루어지면서 사회적으로 영향력 있는 결과를 유도할 수 있다는 점을 의미한다. 아래는 미세 먼지의 원인을 알아내어 대책을 마련해야 한다는 내용의 글들이다. 실제로 이러한 담론이 형성되자 정부 차원에서 정책을 마련하려는 움직임을 보이게 되었다.				



2. 듣기·말하기의 층위

: 의사소통은 개인과 사회를 중심으로 다양한 층위에서 이루어진다.

화법과 작문을 통해 자신을 점검하고 직간접 경험을 축적하며 성장함.	자아 성장	개인 내적 차원의 의사소통	언어로써 자아와 세계를 인식하고 자신에 관한 남들의 시선을 이해하고 조정함.
언어로써 서로 이해하고 교류·교감하며 의사를 결정함.	개인과 개인 차원의 의사소통	공동체 발전	화법과 작문 활동을 통해 사회·문화를 형성하고 계승·발전시키며 공동의 목적을 달성함.

가. 개인 내적 차원의 의사소통

- 발신자와 수신자의 내면에서 일어나는 작용
- 머릿속 생각을 언어로 바꾸고, 언어 정보를 여러 방식으로 처리하며, 상대방이 제대로 이해할 수 있는 언어를 구사하고 있는지, 또는 언어에 담긴 상대방의 의도가 무엇인지 등을 계속해서 점검함.
- 이 과정에서 발신자와 수신자는 자아를 인식하고 성찰할 뿐만 아니라 남들이 자신을 바라보는 시선도 의식하게 됨.

나. 개인과 개인 차원의 의사소통

- 발신자는 자기 생각과 느낌, 경험을 말이나 글로 나타내고[표현], 수신자는 그를 바탕으로 하여 자신의 관점에서 새롭게 의미를 구성해 냄[이해].
- 발신자로부터 수신자에게 일방적으로 정보가 전달되는 과정이 아니라 발신자와 수신자가 언어를 통해 정보, 가치, 태도 등을 주고받으며 공동의 의미를 구성하고 발전시켜 가는 과정

다. 사회 차원의 의사소통

- 대중 매체에 글을 쓰는 일은 개인과 사회의 의사소통
- 세대와 세대, 직업과 직업 사이의 의사소통은 사회와 사회 간의 의사소통